
坚定不移实施大生态战略行动

有力支撑贵州省后发赶超的嬗变进程

陈正源¹

进入新世纪以来，我省高度重视生态保护、修复和治理工作，始终把培育、扩大绿水青山作为执政的重要目标，向世人呈现了我省独有的不断向好、不断优化的秀美山川。去年省委十二次党代会提出了“大生态”战略，与“大数据、大扶贫”共同组成了支撑我省后发赶超的“三大战略行动”。大生态与每一个人思想和行为息息相关，与每一个人的生产和生活息息相关，与每一个人的现在和未来息息相关。不仅事关民生福祉、事关国家战略，而且事关所有的行业和地区，所有的民族和国家。

我省实施大生态战略行动，在原来“守底线、走新路、奔小康”的基础上，又把区域发展战略向前推进了一步，站位更高、方向更准、目标更明。大生态战略等一系列与时俱进的方针政策，不仅贯彻了中央精神、体现了时代要求，而且符合了贵州实际，使我们走出了一条不同于以往、不同于东部、不同于西部其他省份的发展道路，在西部地区基本实现了“赶超进位”的历史性跨越。

我们要坚定不移实施大生态战略行动，持续夯实再造秀美山川、如期建成“公园省”的坚强物质基础。在全国发展图景中，我省长期居于不利地位，世易时移，抢抓发展机遇，发挥后发优势，实现后发赶超，是我省实现经济社会发展历史性跨越的嬗变过程，实施好大生态战略行动，与时俱进精准发力，我省将迎来区域发展史上的光明前景。

实施大生态战略行动，要真正理解“大生态”的要义。一是要在全社会普及生态理念。思想是行动的先导，要让人们深刻认识到人与自然命运与共的关系，人与自然和谐共生的法则。恩格斯曾经深刻指出：人类对自然的每一次疯狂掠夺，都无一例外地遭到了自然界相应的惩罚。要通过持续不断、到边到底的宣传教育，让人们认识到保护热爱自然与保护热爱人类自身是一致的。通过普及生态理念，筑牢生态文明的意识基础。

二是要把生态长板做实。生态是物质的，是看得见摸得着的东西。没有量的积累，没有质的提高，没有优的品格，没有强的力道，我们的生态就谈不上一个“大”字。做实生态长板，就是要把生态做好、做大、做优、做强。各级各部门，要切实贯彻落实好省委省政府关于生态建设的系列决策部署。

三是要用大思路大项目做生态。要在生态成长过程中充分植入人力干预，搭建更多平台，引入更多主体，整合各方资金，形成有力机制，不仅要量的方面加快生态做大进程，同时要从质的方面加快生态优化进程。落实大生态的系列决策部署，也可以实行“一票否决”。要像早年逆向干预人口增长一样，以同样的力道、同样的阵势、同样的规格，反过来顺向干预生态的成长，助推大生态基础力量的形成。

四是要用大生态惠及民生。十余年来，我们持续重视绿水青山，但绿水青山不仅仅是政绩。大力保护、巩固和发展生态，不是为了“增绿”而“增绿”、为了“美丽”而“美丽”。生态发展的最终目的，是让人民群众从生态发展中获得安身立命的不时之需。

作者简介：陈正源，男，原民建省委经济委员会副主任，现贵州省委讲师团五级副教授、副编审。

五是人民的获得感大部分来自于生态。不仅是餐桌上的美食、居所里的用品、生活中的花销以及人民的积蓄增加要来源于生态，甚至人民群众的其他一切衣食住行、社会福利、幸福生活，未来发展之需等等，一切关乎人民利益和人民获得感的体现，都要大部分来自于生态。

六是要有全方位的良好生态。不仅要有良好的自然生态，还要有良好的社会生态、政治生态和人文生态。遵循政治伦理、上下级之间平等相待、对人待物客观公正，了解问题不偏听偏信等，也是良好生态的必然要义。

经过多年持续不断、一以贯之的努力，特别是 2010 年我省提出“主基调主战略”以来，我们矢志不渝，一张蓝图绘到底，我省的生态存量不断扩张，生态优势逐渐彰显。

一是森林覆盖率已经位居全国前列。2017 年，我省森林覆盖率达到 56%，在全国内陆 31 个省级单位中，位居第八位，除了与福建、江西两省差距较大之外（在十个点左右），与第三到第七位的省份差距不是很大。同时，自从 2014 年以来“绿色贵州三年行动计划”实施的完成，已经植下了我省森林覆盖率持续增长的基因。

二是可供建设的地域空间广泛。长期以来，我省农村人口比重大，一家一户的农村广大居民分散居住，农村建设用地超过 500 多万亩，面积广泛。城镇化的扩张，使人口不断集中，可以腾出广大的农村建设用地用于城镇和公共基础设施建设。我省目前建设用地率总体上不到 4%，与中部地区以及全国整体水平都有相当大的差距，可用于开发建设的国土空间存量相对盈余，生产、生活、生态三个维度的空间柔韧度相对较好。

三是夏秋季的凉爽气候成为贵州一绝。在人类进入旅游消费时代的今天，我省的自然气候俨然成为了天然“大空调”。中国凉都、爽爽贵阳、凉凉习水、草海威宁，以及豪迈激情的娄山雄关、小家碧玉的荔波胜景、大家闺秀的黄果树瀑布等，都是盛夏、酷暑、秋老虎时节，难得的避暑胜地和消夏天堂。从清明节到国庆节，贵州长达半年多的最适宜人居气候，已经成为了贵州的极佳后发优势，潜藏了巨大的经济发展空间。

四是生物多样性形成了完整生态链。山地地形、海拔落差、季风区域、立体气候等，形成了我省丰富多彩、绚丽灿烂的生物多样性，我省野生动植物物种丰富，珍稀动植物种类相对较多，生态系统完整，是全球具有国际意义的生物多样性关键地区。

五是山地特色农业逐渐转化为经济优势。建立在现代物流基础上的山地特色农业，已经成为了我省发展的重要增长点，“黔货出山”蔚然成风。现代物流，让我们跨越了“三、四十年代上海穷人天天吃大闸蟹”的卡夫丁峡谷。县乡村三级普遍的电商平台告诉我们，我省特色农产品进入域外广大消费视野的星星之火，早已开启了顺势蔓延模式，已经成为了燎原之势。

六是生态旅游已经成为发展的重要支柱。贵州处处九寨沟、贵州遍地蝴蝶泉。随着大交通的推进和西南陆路交通枢纽的形成，我省优美的自然资源不再沉睡深闺，旅游业已经呈现爆发式增长，旅游总收入已经超越了老牌旅游大省云南，已经成为我省国民收入的巨大支柱。贵州旅游在全国旅游事业图谱上熠熠生辉。

实施大生态战略行动，必须抓住几个关键点予以推进。一是继续夯实大生态的关键基础。特别是要稳步提高森林覆盖率，全省要稳定了 60%左右，局部地区要像黎平、锦屏等区域一样，上升到 70%左右，甚至要像赤水一样，上升到 80%左右。要高度重视调整树种、林木结构，优化绿色构成，提高生态效益。

二是提高绿色经济比重。要培养绿色消费行为，特别是要让贵州这方土地上的广大人民，由“农耕民族”转变为“瓜果民族”。到目前为止，我省生态领域已经有了一定的量的积累，已经进入了边投入边开发的阶段。要高度重视林业空间拓展，大幅增加林业产值。在静态水平下，林业增加值要由现在的 133 个亿增加到 1000 个亿以上的水平，也就是说，林业产值要向农业产值看齐。确保未来林业收益能够追赶、甚至超越农业，使林业在一产中的占比大幅提高。

三是围绕生态优势提高工业化实现程度。要摒弃发展工业与生态保护之间的“零和”思维，充分挖掘我省生态经济和绿色发展的“赤水经验”，围绕生态资源和生态建设推进我省工业化进程，切实走出一条具有贵州特点、充满绿色经济成分的新型工业化道路。

四是大力增加生态就业。就业是最根本的民生，大量农业劳动力要“改行”进入林业，不仅要把当前近 1000 万“农业劳动力”陆续转变为“林业劳动力”、更要把“农业农民”转变为林业工人。近年来，我们实施生态扶贫工程，增加了五万护林员就业岗位，这一领域可以扩充、上升到五十万，要大力增加林业就业和绿色产业就业。从宏观上看，如果建立合理转化机制和疏导机制，这一项就能消化我省剩下的贫困人口。

近几年来，我省高举“发展、团结、奋斗”的旗帜，坚持“干部要干”、凝心聚力，积极构筑“精神高地”，以“人一之我十之、人十之我百之”的拼搏劲头，一张蓝图绘到底。我们持续以“两加一推”为统领、“三化同步”为驱动、“五个一百”为抓手、“黔货出山”为支撑、“弯道取直”为路径、“同步小康”为目标、“后发赶超”为方向，实现了“量的积累、质的提高、技的创新、篱的突破”，综合实力显著提升，省级国民收入进入了全国“万亿”俱乐部。只要我们继续走好“大生态”战略行动等发展道路，我省不仅能够决胜脱贫攻坚实现同步小康，而且能够创建多彩贵州新未来，“后发赶超”和“云贵胜江南”的预见并不遥远。